

江苏省职业学校 实施性教学计划审批表

专 业: 直播电商

学 制: 三 年

招 生 对 象: 初中毕业生或同等学历者

学 校 (盖 章): 盐城市经贸高级职业学校

填 报 日 期: 二〇二一年七月

盐城市经贸高级职业学校

直播电商服务专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：直播电商服务（专业代码：730705）

专门化方向：网络营销、网红销售

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机基础知识、页面设计及其网络技术，掌握产品设计宣传、销售、售后服务、中国的网红经济、网红现象、网红产业链、网红运作、商业模式、盈利模式、网红销售、网红掘金、发展趋势等一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
网络营销	电子商务师 计算机操作员 办公室文员	电子商务师（初级） 计算机操作员	高职： 电子商务	本科： 电子商务
网红销售				

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、法律意识。
2. 喜爱网络，具有在互联网上从事电子商务活动的思想。
3. 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质。
4. 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风。
5. 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。
6. 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
7. 具有“客户至上”的服务观念，正确的就业观和自觉的创业意识。
8. 具有运用计算机进行信息搜集处理的能力。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力：

- （1）掌握良好的计算机及网络技术能力；

- (2) 具有电子商务运作的基本能力；
- (3) 能够熟练进行网页制作；
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力；
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

(9) 了解中国的网红经济、网红现象、网红产业链、网红运作、商业模式、盈利模式、网红销售、网红掘金、发展趋势等

2. 职业特定能力：

(1) 网络营销能力：具有开展网络市场调查与分析，做好产品文案设计、及时利用网络工具发布与推广的能力，具有使用常用的电子支付工具，完成电子支付交易，确保电子支付安全的能力，具有开设网上商店，并运用规则实施运营的能力。

(2) 客服管理能力：具有较强的语言表达和沟通能力，具有较强的服务意识，具有利用电话、网络等工具联络客户，正确处理售前、售中、售后问题的能力。

(3) 网络推广能力：具有熟练使用各种电子商务平台和搜索引擎，采集商务信息，对商务信息分类处理的能力，具有开展网络市场调查与分析，做好推广策划、及时利用网络工具发布与推广的能力，初步具有对网络运营数据进行整理、归纳、分析并制定基本策略的能力，具有搜索引擎优化和视觉营销的基本知识和初步运用能力。

(4) 物流管理能力：具有较强的物流信息化采集及处理能力，具有从事货物整理、仓库管理、商品配送的能力，逐步建立物流系统的概念，能统筹考虑物流运作的整体安排

3. 跨行业职业能力：

- (1) 具有适应岗位变化的能力。
- (2) 具有企业管理及现场管理的基础能力。
- (3) 具有创新和创业的基础能力。

六、课程结构及教学时间分配

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (专业认识与入学教育)	1	1
二	20	18	1 (电子商务实务实训)	1	1
三	20	18	1 (网络广告的设计与制作实训)	1	1
四	20	18	1 (电子商务公共服务平台管理实训)	1	1
五	20	18	2 (综合实训) 2 (社会实践活动)	1	1
六	20	20	19 (顶岗实习) 1 (毕业教育)	—	—
总计	120	110	29	5	5

七、教学进程安排

课程类别		学科	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	必修课程	语文	3	3	3	3	4	
		数学	3	3	3	3	5	
		英语	2	2	2	2	4	
		德育	2	2	2	2	3	
		体育	2	2	2	2	2	
		计算机基础	4	4				
	选修课程	普通话	1	1	1	1		
		音乐欣赏	1	1	1	1		
		历史	1	1	1	1		
	社团活动		1	1	1	1		
小计		20	20	16	16	18		
专业基础课程	基础营销		2					实习
	基础会计		2	2				
	现代商务礼仪			2				
	电子商务实务				2	2	4	
	网络广告的设计与制作				2	2	4	
	电子商务物流管理				2	2		
	小计		4	4	6	6	8	
专业技能课程	客户服务实务		2	2				
	网点运营实务		2	2				
	第三方物流运作实务		2	2				
	网络营销整合推广				2	2		
	Dreamweaver、Photoshop、Flash				4			
	视觉营销					4		
	网站的建设与维护				2	2	4	
	小计		6	6	8	8	4	
合计			30	30	30	30	30	

八、主要专业课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加心理健康选修内容，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	164
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	246
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，依据课程标准选择确定	164
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，依据课程标准选择确定	164
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准确定为全国计算机等级考试一级B考试内容。	144
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，在课程标准的拓展模块中选择确定	164
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。结合学校实际情况，选择音乐和书法两名艺术课程，其教学内容依据课程标准选择确定。	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
电子商务实务 (98 课时)	(1) 电子商务的基本内容； (2) 互联网基本服务功能； (3) 电子商务模式； (4) 网络营销； (5) 网上支付； (6) 电子商务物流； (7) 电子商务安全； (8) 电子商务法律知识； (9) 专业电子商务平台的运作知识	(1) 能敏锐洞察电子商务活动； (2) 能比较电子商务模式； (3) 熟悉网络营销的方式方法，能进行网上营销策划、网上推广活动； (4) 能完成安全的网上支付； (5) 明确电子商务与物流的关系，能合理选择电子商务物流方式和渠道； (6) 能提供安全的电子商务运作环境； (7) 能分析电子商务涉及的法律纠纷问题； (8) 能在专业的电子商务平台上开展电子商务活动
营销基础	(1) 市场营销的基本内	(1) 能敏锐洞察市场营销观念的演变；

<p>(64 课时)</p>	<p>容； (2) 市场营销环境； (3) 消费者市场、消费者行为、消费者需求； (4) 市场调查与预测； (5) 市场细分、市场定位； (6) 产品和价格策略； (7) 促销策略； (8) 渠道策略； (9) 营销组织与控制</p>	<p>(2) 能分析案例产品的市场营销环境； (3) 能判断消费者行为，学会分析产品在电子商务环境下消费者需求的变化； (4) 能开展市场营销调研，并对调研结果初步分析； (5) 能在调研基础上初步学会细分市场及对市场进行正确定位； (6) 能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略； (7) 会运用常用的促销策略； (8) 能分析产品适用的渠道策略； (9) 会综合运用营销组合策略</p>
<p>电子商务法律法规 (68 课时)</p>	<p>(1) 电子商务法一般理论； (2) 电子商务主体认定的基本原则以及网络服务提供商的法律责任； (3) 电子合同； (4) 电子签名； (5) 电子资金划拨、电子货币法律制度、网络银行法律制度； (6) 虚拟货币、第三方支付平台的法律问题； (7) 电子域名权、著作权、专利权； (8) 网络消费者权益保护 (9) 电子商务税收； (10) 在线争端解决机制； (11) 电子证据</p>	<p>(1) 能掌握电子商务及电子商务法的基本知识； (2) 能正确认识各种网站设立和运营制度规范； (3) 了解网上交易主体的设立、认定和法律管制等方面的法律法规； (4) 能说出在线自然人用户的概念和卖方从事电子商务的法律资格； (5) 能掌握电子合同订立和生效的特殊法律问题以及电子合同的履行和违约救济问题； (6) 能正确认识电子签名的法律效力； (7) 能掌握电子支付领域出现的新兴法律问题； (8) 能明确网络广告、垃圾邮件、电子商务税收和消费者权益保护等问题的法律规定； (9) 能对电子商务税收进行必要性分析； (10) 能进行电子证据的收集和认定</p>
<p>网络广告的设计与制作 (98 课时)</p>	<p>(1) 网络广告的概述； (2) 网络广告设计理论； (3) 网络广告的设计； (4) 网络广告设计实例制作； (5) 网络广告媒体选择策略； (6) 网络广告方案的实施； (7) 网络广告实施效果的评价</p>	<p>(1) 具有一定的网络广告认知能力，会辨别网络广告的含义； (2) 能分析网络广告的类型和表现形式； (3) 具有对广告活动及创意的鉴赏和评价能力； (4) 具有简单广告文案写作的能力； (5) 会运用不同类型网络广告的设计技巧； (6) 能在不同平台上发布网络广告； (7) 能进行网络广告效果测评和管理； (8) 能利用各种软件设计并制作优秀网络广告</p>
<p>基础会计 (68 课时)</p>	<p>(1) 复式借贷记账法； (2) 会计的核算原则； (3) 会计凭证； (4) 会计账簿； (5) 账务处理程序；</p>	<p>(1) 能说出复式借贷记账法的原理和会计的基本核算前提； (2) 会应用借贷记账法处理企业的收入、利润等常见经济业务； (3) 能区别出不同类型的原始凭证和记账凭证，</p>

	(6) 资产负债表和利润表	能说出会计凭证的基本结构和内容,会填制和审核会计凭证; (4) 能分辨出不同类型的账簿,并概括出不同账簿适用的账户类型,会登记账簿; (5) 能总结出不同的账务处理程序的相同点和不同点; (6) 能概括出资产负债表和利润表的基本结构并编制出简表
现代商务礼仪 (34 课时)	(1) 现代商务礼仪的原则与功能; (2) 职场礼仪; (3) 现代商务场合中通用的礼仪规范; (4) 办公场合礼仪规范; (5) 商务活动中的社交问题; (6) 涉外商务往来基本礼仪规范; (7) 礼貌沟通	(1) 了解礼仪的形成、发展以及礼仪的含义; (2) 理解现代商务礼仪的原则和功能; (3) 能注重自身形象塑造,具有良好的职业形象和心理素质; (4) 掌握面试的礼仪、技巧、准备、常见问题以及面试的禁忌; (5) 能掌握现代商务场合中通用的礼仪规范,以正确方式表达对别人的尊重,避免无意中冒犯他人; (6) 展示基本的办公场合礼仪规范,塑造良好的企业形象; (7) 能分析实际商务活动中的社交问题,正确运用所学的礼仪知识,提出解决的办法; (8) 理解商务仪态行为中的体态训练; (9) 能在涉外商务往来中遵守基本礼仪规范
客户关系管理 (68 课时)	(1) 客户关系管理; (2) CRM 主要理论; (3) 客户满意理论; (4) 关系营销理论的实质,客户生命周期; (5) 呼叫中心; (6) 数据仓库; (7) 客户管理战略; (8) 客户关系管理项目; (9) 企业客户关系管理软件(单机版)	(1) 能说出客户关系管理的涵义、类型以及营销策略; (2) 能掌握客户满意理论; (3) 理解关系营销理论的实质,会计算客户生命周期; (4) 熟悉呼叫中心的概况,会分析呼叫中心与 CRM 的关系; (5) 能说出数据仓库的概念,会简单实施客户关系管理数据仓库; (6) 理解并掌握客户管理战略,能简单分析案例中公司的发展现状; (7) 能简单应用客户关系管理项目的实施; (8) 能安装使用企业客户关系管理软件
电子商务物流管理 (56 课时)	(1) 物流基本内容; (2) 运输方式,运输工具,运输路线; (3) 仓库的作用和分类,出入库管理; (4) 配送和配送路线; (5) 物流包装; (6) 采购管理; (7) 第三方物流; (8) 供应链管理;	(1) 理解物流概念,例证社会传统物流现象; (2) 能归纳不同运输方式的优缺点,会根据货物情况合理选择运输工具,会安排简单的运输路线; (3) 能解释仓库的作用和分类,会出入库管理操作,会填制出入库相关单证,会库存盘点; (4) 能说出配送的作用和组织,会设置基本配送路线; (5) 能说出包装和流通加工及其合理化情况,能根据货物情况选择包装方式,进行简单包装处理; (6) 能简单分析采购管理,能选择恰当的采购方

	(9) 物流系统	式； (7) 熟悉第三方物流的概念和特点，会根据货物的实际情况进行第三方物流选择； (8) 会归纳供应链管理的主要内容，例证供应链的基本情况； (9) 能说出物流系统的概念和作用，重复物流信息的特点
网店运营实务 (84 课时)	(1) 网上谈判与签约； (2) 网络销售与网店推广； (3) 网页设计与制作； (5) 网络支付与结算； (6) 物流配送； (7) 客户服务与管理； (8) 第三方平台； (9) 网店维护； (10) 客户关系维护	(1) 具备网上谈判与签约的知识； (2) 掌握网络销售与网店推广知识； (3) 能自行完成网页设计与制作； (5) 掌握网络支付与结算知识； (6) 熟悉物流配送知识，能合理选择物流渠道； (7) 掌握客户服务与管理知识； (8) 能在第三方平台建立网店，销售公司产品； (9) 能管理网店，维护网络销售平台； (10) 能正确维护客户关系，定期回访 VIP 客户
网络营销整合推广 (84 课时)	(1) 电子邮件营销； (2) SEO； (3) 免费策略营销； (4) 联署营销； (5) 博客、微博、微信营销； (7) o2o、移动商务	(1) 熟悉电子邮件营销的方法与技巧，学会跟踪与监测电子邮件营销效果，并能运用电子邮件营销产品和服务； (2) 掌握 SEO 的方法与技巧，能运用 SEO 营销产品和服务； (3) 熟悉互联网免费策略营销的各种应用，能用免费策略开展产品和服务的营销； (4) 掌握联署营销的应用，能积极开展产品和服务的营销； (5) 熟悉博客、微博、微信营销的应用与技巧，会利用博客、微博、微信推广； (6) 了解线下营销、资源合作营销等其他网络营销手段； (7) 会利用 o2o、移动商务等电子商务的新模式营销，尝试应用
客户服务实务 (84 课时)	(1) 客服岗位职责； (2) 店铺后台操作、接待客户； (3) 交易纠纷处理； (4) 店铺常规软件； (5) 客户心理	(1) 了解客服岗位职责； (2) 熟练操作店铺后台、正确运用社交工具，妥善接待客户； (3) 能正确处理纠纷交易； (4) 能熟练使用店铺常规软件； (5) 能分析客户心理，判断客户需求，合理推介产品
第三方物流运作实务 (84 课时)	(1) 现代物流的发展趋势； (2) 配送； (3) 第三方物流； (4) 提升客户满意度； (5) 第三方物流系统； (6) 物流谈判方法和技	(1) 了解现代物流的发展趋势； (2) 掌握配送和送货的区别、配送与物流的异同； (3) 了解第三方物流的概念及发展趋势，掌握 B2B、B2C 模式下的第三方物流配送模型，了解第三方物流配送模型技术支持平台，知道第三方物流客户服务模式，说出第三方物流客户服务管理的主要内容，知道第三方物流客户服务评价原则；

	巧； (7) 项目招投标； (8) 第三方合同； (9) 不同运输方式下的合同； (10) 第三方物流合同； (11) 物流服务项目； (12) 电子商务与物流的关系	(4) 能采用不同的措施，提升客户满意度； (5) 会编制第三方物流系统物流计划，掌握物流系统设计优化的原则，掌握第三方物流系统物流计划的实施方法； (6) 掌握与第三方物流项目谈判方法和技巧； (7) 会说出项目招投标的程序； (8) 了解第三方合同的样式，知道第三方合同撰写过程的注意事项； (9) 会拟定不同运输方式下的合同； (10) 理解分析第三方物流合同的可操作性、责任和权利、风险性； (11) 掌握第三方合同签订流程及其变更； (12) 了解物流服务项目的种类，会选择第三方物流服务项目，明确第三方物流服务项目范围；实施第三方物流服务项目； (13) 知道电子商务与物流的关系，能了解电子商务环境下物流解决方案
Dreamweaver Photoshop Flash (84 课时)	(1) Dreamweaver、Flash、Photoshop； (2) 网页制作工具； (3) Photoshop 图形设计、制作软件，网站程序实现原理，HTML、ASP 语言和数据库	(1) 会应用 Dreamweaver、Flash、Photoshop； (2) 熟悉 Dreamweaver、Photoshop、Flash 等网页制作工具，能够承担商务网站前台网页制作； (3) 熟悉 Photoshop 图形设计、制作软件，了解网站程序实现原理，理解 HTML、ASP 语言和数据库的基本知识； (4) 具有沟通、合作精神，有创造力
网站建设与维护 (84 课时)	(1) 网站业务流程； (2) 电子商务运营与操作流程； (3) 企业网站的功能要求； (4) 计算机硬件知识及基本网络知识； (5) 申请域名和空间； (6) 服务器安全的基本知识	(1) 熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程； (2) 熟悉电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向； (3) 对企业上网有比较深的理解，了解企业网站的功能要求； (4) 会电脑操作，了解计算机硬件的基本知识及基本网络知识； (5) 掌握电子商务服务器的配置方法，能在网络上申请开域名和空间； (6) 了解服务器安全的基本知识
搜索引擎营销 (84 课时)	(1) 搜索引擎工作原理； (2) 搜索营销基础知识； (3) 优化站内搜索导航； (4) 百度网络联盟的营销推广方式； (5) 搜索引擎优化	(1) 了解搜索营销基础知识，熟悉搜索引擎工作原理，合理开展搜索营销； (2) 能制订有效的营销计划、预计商业价值、推销营销建议、创建优秀团队、选择合理策略、实施标准评测并进行客观的评估； (3) 科学利用探索新媒体与社交媒体，优化站内搜索导航，提高营销实效。 (4) 熟悉百度网络联盟的营销推广方式； (5) 掌握搜索引擎优化技能，实现网站排名的提升
视觉营销	(1) 视觉营销的基本内	(1) 了解视觉营销的概念与发展，利用视觉营销

(84 课时)	容； (2) 网店视觉营销； (3) 网店运营工具； (4) 商品图片美化技巧， 网店美工	手段传达品牌信息和品牌文化,实现促进商品销售的最终目的； (2) 掌握视觉营销元素（点、线、面、图案等），会合理布局网店,掌握网店视觉营销的基本职业技能； (3) 利用电子商务环境下的基础平台，熟练操作及推广网店运营工具的使用，熟悉网络零售平台、网店日常运营管理、网店工具运用、商品拍摄与网店美化、电商物流、天猫等； (4) 掌握图片素材规划，学会商品图片美化技巧技能，网店装修整页设计、排版与优化等网店美工的职业技能
---------	---	--

九、专业教师基本要求

1. 专任专业教师与在籍学生之比为 1:32；研究生学历（或硕士学位）6%，高级职称 23%；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 70%，兼职教师占专业教师比例 25%，65%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师应具有电子商务专业或相近管理类专业或计算机专业本科以上学历 91%；3 年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校‘双师型’教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求,如：电子商务师、直播电商、营销师、国际商务师等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	基本面积要求	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
网络营销实训	120 平方米	服务器	1	
		电脑	36	以小组（6 台）形式摆放
		网络营销模拟应用软件	1	系列软件
		多媒体设备	1	
		电子教室管理软件	1	
直播电商平台	200 平方米（含摄影棚）	服务器	1	
		电脑	36	以小组（6 台）形式摆放
		摄影设备	6	系列软件

		多媒体设备	1	
--	--	-------	---	--

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

十一、编制说明

1. 本方案依据《省人民政府办公厅转发江苏省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉的通知》（苏政办发[2012]194号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养指导方案的指导意见》（苏教职[2012]36号）编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

（1）主动对接江苏省电子商务行业发展需求。围绕本专业所对应的职业岗位能力要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（2）服务学生全面发展。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，满足学生阶段发展需要，奠定学生终身发展的良好基础。

（3）注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

（4）人文课程丰富多样，提高学生综合素养。本方案尊重学生特点，发展学生潜能，加强德育、智育、体育、美育、劳育课程的同时，在任选课程中多开设人文类课程，促进学生思想素质、文化素质、业务素质、心理素质与身体素质的全面发展，奠定学生终身发展的良好基础。

市（县）
职教
教研
机构
审定
意见

同意实施



2021年8月28日

市（县）
教育局
审批
意见

同意



2021年8月30日